POP' MÉDIA
WWW.POPMEDIA.FR

MODULE 10

CONCEVOIR ET ORGANISER UN PROJET DE MEDIATION CULTURELLE

Public

Pour toutes les personnes qui souhaitent mettre en œuvre un projet de médiation culturelle autour de l'éducation aux médias et de l'information

Prérequis

Être dans la perspective de mener un projet d'éducation aux médias.

Objectifs pédagogiques

- Définir la médiation culturelle et l'éducation aux médias.
- Prendre en compte les besoins particuliers des publics concernés et solliciter leur participation.
- Définir l'objectif général du contenu en lien avec le public et l'environnement.
- Concevoir avec une méthode simple les différentes phases du ou des projets d'animation.
- Définir et écrire ses objectifs pédagogiques.
- Concevoir le déroulé pédagogique.
- Créer ou adapter son contenu et ses supports pédagogiques.
- Mettre en œuvre et valoriser le projet avec des différents acteurs du territoire.

Modalités pédagogiques

Méthode active et participative qui alterne des temps d'analyse, d'échanges collectifs, d'apports théoriques et d'expérimentations.

Moyens et supports pédagogiques

- Salle de formation équipée (vidéo-projecteur, système audio)
- Supports pédagogiques adaptés, distribués à chaque cours
- Studio d'enregistrement
- Matériel de prise de son : enregistreurs numériques – Micros – casques
- Matériel informatique et logiciel de montage

Modalités d'évaluation et de suivi

Un questionnaire dit de «*positionnement*» sera proposé en amont de la formation et permettra aux stagiaires d'évaluer leurs progressions dans l'acquisition des compétences attendues.

Formateur

Laurent Imbert
Formateur pour adultes, coordinateur pédagogique à Pop'Média.

Chef de projets en actions culturelles (Jeunesse et Sports), pendant 30 ans il a été animateur culturel et chargé de production au sein de différents projets culturels (musiques du monde tout particulièrement) et sociaux-culturels. Depuis 1995, il est formateur pour adultes (certifié) et il est intervenu sur de nombreuses offres dans le champ du social, de l'action culturelle ou de la radio.

Informations pratiques

Durée : 2 x 3 jours (42h)

Coût : 2010 € net de TVA

Dates :
Du lundi 16 au mercredi 18 mai 2022
(partie 1)
Du lundi 13 au mercredi 15 juin 2022
(partie 2)

Où ?
Le Karting 6 rue de Saint-Domingue
44200 Nantes France